



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Plan de Desarrollo

2021 - 2025

Universidad de Sonora
Dirección de Comunicación



Unidad Responsable: 2131 Dirección de Comunicación

Objetivo Prioritario: 1. Fortalecer el carácter único universitario, promoviendo los valores institucionales y el sentido de pertenencia.

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
1.1. Identidad universitaria y reconocimiento social.	Apoyar con trabajo de comunicación a través del portal www.unison.mx, Gaceta UNISON, redes sociales institucionales y App Unison, así como con boletines a la prensa local y regional, las campañas de difusión y promoción de los valores y principios universitarios que organice la Dirección de Apoyo a Programas Institucionales y otras entidades universitarias.	1.1.1	Número de actividades institucionales al año que promueven la identidad universitaria.	11	19	19	19	19
	Colaborar puntualmente en la actualización y difusión a través del portal www.unison.mx, Gaceta UNISON, redes sociales institucionales y App Unison, del Manual de Identidad de la Universidad de Sonora para asegurar el uso correcto de los símbolos universitarios.	1.1.a	Manual de Identidad de la Universidad de Sonora actualizado, revisado y aprobado.	0	1	0	0	0

Objetivo Prioritario: 5. Consolidar las funciones sustantivas y adjetivas de la Institución mediante sistemas inteligentes que automaticen procesos y promuevan la cultura digital de la comunidad universitaria.

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
5.1. Universidad digital.	Facilitar con información puntual la actualización de la aplicación digital Unison (App Unison) que realizarán las direcciones de Tecnologías de la Información y de Apoyo a Programas Institucionales, para potenciar por esa plataforma la difusión de las actividades, consultas o trámites de la comunidad universitaria y la sociedad en general.	5.1.a	Aplicación digital Unison actualizada.	0	1	0	0	0

Objetivo Prioritario: 22. Conservar la gobernabilidad de la Institución para mantener su crecimiento ordenado.

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
22.1. Gobernabilidad universitaria.	Dar seguimiento a las notas que se difunden a través de los medios institucionales (portal www.unison.mx, UNISON TV, Radio Universidad, Gaceta UNISON, redes sociales institucionales y App Unison), sino también a la cantidad de eventos que se generan en la institución para tener un panorama real de la actividad institucional y lograr un equilibrio razonable entre la actividad que se genera en los seis campus de la Universidad y la que se informa a la comunidad universitaria y a la sociedad en general.	22.1.1	Porcentaje de material comunicativo generado y publicado en los medios universitarios respecto al total de eventos institucionales realizados.	ND	80	85	90	95
	Implementar un programa de visitas de la Administración Institucional a los espacios académicos de manera anual.	22.1.a	Programa anual de visitas de la Administración Institucional a los espacios académicos y administrativos.	0	1	1	1	1
	Realizar 55 visitas al año por parte de la Dirección de Comunicación a las unidades académicas y administrativas para consolidar el sistema de comunicación interna.	22.1.b	Número de visitas al año por parte de la Dirección de Comunicación a las unidades académicas y administrativas.	0	55	55	55	55
	Generar y publicar 2,000 notas informativas en el portal institucional sobre actividades desarrolladas por la comunidad universitaria cada año.	22.1.c	Número anual de notas informativas publicadas en el portal institucional.	1,053	1,500	1,750	2,000	2,000
	Elaborar 3,500 productos comunicativos multimedia para redes sociales y unidades académicas durante el año.	22.1.d	Número anual de productos comunicativos multimedia para redes sociales y unidades académicas.	1,336	3,500	3,500	3,500	3,500
	Realizar al menos cinco charlas, talleres y/o cursos de capacitación sobre temas de comunicación, dirigidos al personal al año.	22.1.e	Número anual de eventos sobre temas de comunicación dirigidos al personal.	0	5	5	5	5

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
	Colaborar en el fomento de la identidad y sentido de pertenencia de la comunidad universitaria a través del envío de correos masivos de diversos temas de interés institucional, así como de servicio social.	22.1.f	Número de correos masivos enviados a integrantes de la comunidad universitaria sobre diversos temas de interés institucional durante el año.	1,100	1,500	1,750	2,000	2,500
	Reorientar la función de los correos comunicacion@unison.mx y servicios.comunicacion@unison.mx para consolidarlos como un puente efectivo entre la Dirección de Comunicación y la comunidad universitaria que requiere de los servicios que ofrecen las áreas de esta unidad administrativa, así como con la sociedad en general, propiciando una comunicación interna fluida y eficaz, y una permanente comunicación externa para fortalecer la imagen institucional y su reconocimiento social.	22.1.g	Número de servicios de atención y respuesta prestados a la comunidad universitaria y a la sociedad en general a través de los correos comunicacion@unison.mx y servicios.comunicacion@unison.mx en el periodo de doce meses.	2,000	2,500	2,750	3,000	3,500