



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Plan de Desarrollo

2021 - 2025

Universidad de Sonora
Vicerrectoría Unidad Regional Norte



Unidad Responsable: 4111 Vicerrectoría Unidad Regional Norte

Objetivo Prioritario: 1. Fortalecer el carácter único universitario, promoviendo los valores institucionales y el sentido de pertenencia.

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
1.1. Identidad universitaria y reconocimiento social.	Promover la identidad universitaria por medio de la difusión de los lineamientos sobre el uso de la imagen institucional, la cual da reconocimiento en la comunidad, orgullo y pertenencia.	1.1.1	Número de actividades institucionales al año que promueven la identidad universitaria.	0	1	1	1	1
	Homologar el uso de los elementos visuales en los medios de difusión, sitios web y documentos oficiales de la Institución.	1.1.a	Manual de Identidad de la Universidad de Sonora actualizado, revisado y aprobado.	NA	NA	NA	NA	NA
	Realizar campañas de difusión y promoción de los valores y principios universitarios.	1.1.b	Programa anual de inducción a la identidad universitaria dirigido a estudiantes de nuevo ingreso.	1	1	1	1	1
	Realizar eventos de bienvenida al inicio de cada ciclo escolar, así como cursos de inducción para estudiantes de nuevo ingreso que fomente el sentido de pertenencia y la identidad universitaria.	1.1.c	Número anual de ediciones del segmento "Todos somos Unison".	NA	NA	NA	NA	NA

Objetivo Prioritario: 2. Renovar los procesos institucionales y orientarlos a la sustentabilidad, asegurando el cuidado y preservación del medio ambiente, en apoyo al desarrollo resiliente de la comunidad universitaria.

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
2.1. Universidad sustentable.	Promover una cultura de sustentabilidad en la comunidad universitaria elaborando programas de capacitación, estrategias de comunicación y concientización en materia de salud, seguridad y protección al ambiente.	2.1.1	Porcentaje de reducción anual en el consumo de energía eléctrica por metro cuadrado de construcción.	ND	0	1	1	1
	Colaborar con instituciones de educación superior públicas y privadas en el desarrollo de proyectos de sustentabilidad.	2.1.2	Cantidad de energía eléctrica autogenerada en kW al año.	NA	NA	NA	NA	NA
	Apoyar las acciones estudiantiles de reducción del impacto ambiental de las actividades dentro y fuera de los campus universitarios.	2.1.3	Número de acciones realizadas al año que apoyen el desarrollo sustentable.	1	2	2	2	2

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
	Promover la eliminación de productos de poliestireno desechables en comedores y puestos expendedores de alimentos.	2.1.a	Manual de Buenas Prácticas de Sustentabilidad.	NA	NA	NA	NA	NA
	Promover el reciclaje del papel en las áreas académicas y administrativas.	2.1.b	Plataforma digital para la gestión de los residuos sólidos no peligrosos y de manejo especial.	NA	NA	NA	NA	NA
	Continuar con el programa de fomento a la sustitución de mobiliario y equipo convencional por aquellos que contribuyan a la disminución del consumo de energía, agua y otros insumos institucionales.	2.1.c	Porcentaje de reducción anual en el consumo de agua potable por metro cuadrado de construcción.	ND	0	1	1	1

Objetivo Prioritario: 3. Consolidar una universidad equitativa en el desarrollo de sus funciones; inclusiva y respetuosa de las diferencias entre las personas y que constituya un espacio libre de violencia de género.

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
3.1. Universidad equitativa, inclusiva y libre de violencia de género.	Difundir los servicios de atención y protección que ofrece la Defensoría de los Derechos Universitarios.	3.1.1	Porcentaje de estudiantes con discapacidad que reciben apoyo académico y/o económico al año.	NA	NA	NA	NA	NA
	Incrementar las acciones de sensibilización sobre la igualdad de género y la diversidad cultural en los diferentes ámbitos de la comunidad universitaria.	3.1.2	Porcentaje de estudiantes de pueblos originarios y comunidades indígenas que reciben apoyo académico y/o económico al año.	NA	NA	NA	NA	NA
	Promover una mayor socialización y cultura de tolerancia que ayude a erradicar usos y costumbres relacionados con la discriminación, así como los mitos relacionados con el papel de las mujeres en la vida profesional.	3.1.3	Número de nuevas intervenciones en la infraestructura para accesibilidad al año.	ND	1	1	1	1
	Promover el uso de lenguaje inclusivo y no sexista entre la comunidad universitaria, partiendo desde las instancias de dirección, administrativas y de comunicación.	3.1.a	Diagnóstico sobre los avances en la igualdad de género en la Universidad de Sonora.	NA	NA	NA	NA	NA
	Fomentar en la comunidad universitaria el reconocimiento, el respeto y la valorización de la diversidad cultural y promover la interculturalidad.	3.1.b	Número anual de eventos con la temática de inclusión, respeto a los derechos humanos y con perspectiva de género.	8	8	8	8	8

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
	<p>Impulsar un proyecto de formación y capacitación en temáticas de inclusión, equidad y perspectiva de género dirigido al personal de la Institución.</p> <p>Difundir en la comunidad universitaria información sobre los pueblos indígenas de Sonora, con el fin de promover su cultura y el respeto a sus derechos.</p>	3.1.c	Servicios especializados al año en el Centro de Acceso a la Información para personas con Discapacidad Visual (CAIDIV).	1	1	1	1	1

Objetivo Prioritario: 4. Garantizar la seguridad de las personas y del patrimonio dentro de la Institución, además de promover el autocuidado y los estilos de vida saludables en la comunidad universitaria, para favorecer su bienestar.

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
4.1. Universidad segura y saludable.	Continuar con la implementación de estrategias que prioricen la seguridad y salud de la comunidad universitaria frente a contingencias sanitarias.	4.1.1	Número de eventos realizados al año con temáticas de promoción y cuidado de la salud física y emocional.	16	16	16	16	16
	Concientizar a la comunidad estudiantil sobre la importancia del autocuidado y la corresponsabilidad en salud mediante el trabajo estrecho en las redes sociales y medios de comunicación.	4.1.2	Total de programas internos de protección civil.	1	1	1	1	1
	Promocionar y facilitar el trámite de afiliación del alumnado al Instituto Mexicano del Seguro Social.	4.1.a	Estudiantes beneficiados al año con acciones de promoción y cuidado de la salud.	1,298	1,300	1,300	1,300	1,300
	Promover la capacitación y educación en temas de nutrición que motiven una cultura de alimentación equilibrada.	4.1.b	Porcentaje de reducción anual en el número de robos o daños patrimoniales dentro de los campus de la Institución.	ND	1	1	1	1
	Ofrecer talleres y charlas sobre sexualidad responsable, enfermedades de transmisión sexual y planificación familiar a la comunidad estudiantil.							

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
	<p>Mejorar el apoyo psicológico a estudiantes y fomentar la salud mental en toda la comunidad universitaria mediante atención oportuna, conferencias, cursos y capacitación en el tema.</p> <p>Organizar Ferias de la Salud Universitaria.</p> <p>Llevar a cabo campañas de difusión para la prevención de accidentes, delitos y siniestros entre la comunidad universitaria.</p> <p>Continuar con la implementación y actualización de los programas internos de protección civil en las dependencias académicas y administrativas.</p>							

Objetivo Prioritario: 5. Consolidar las funciones sustantivas y adjetivas de la Institución mediante sistemas inteligentes que automaticen procesos y promuevan la cultura digital de la comunidad universitaria.

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
5.1. Universidad digital.	Incrementar la oferta de servicios en las diferentes plataformas y medios digitales.	5.1.1	Total de servicios digitales dirigidos a la comunidad estudiantil.	NA	NA	NA	NA	NA
	Automatizar procesos a través de sistemas inteligentes que faciliten las tareas administrativas.	5.1.2	Número de sistemas y módulos informáticos creados o rediseñados al año.	NA	NA	NA	NA	NA
	Actualizar el contenido y diseño de los portales web institucionales con la información oportuna y pertinente sobre el quehacer universitario.	5.1.a	Aplicación Digital Unison actualizada.	NA	NA	NA	NA	NA
	Realizar campañas de promoción de la Universidad digital, sus ventajas y beneficios, en los diferentes medios de comunicación.	5.1.b	Porcentaje de sitios web actualizados.	100	100	100	100	100
	Implementar un programa de inducción a la Universidad digital dirigido a estudiantes.	5.1.c	Esquemas de automatización de espacios académicos en apoyo a nuevas modalidades educativas.	NA	NA	NA	NA	NA

Objetivo Prioritario: 6. Lograr que los estudiantes adquieran una sólida formación integral, asegurando que tengan las competencias requeridas por su entorno económico y social, garantizando su acceso, permanencia y egreso.

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
6.1. Gestión de la formación estudiantil.	Colaborar con el subsistema de educación media superior en la promoción y orientación sobre la oferta educativa de la Institución, para buscar el aseguramiento de la toma de decisiones de vida informadas por parte de los futuros estudiantes universitarios.	6.1.1	Número de estudiantes inscritos en el nivel superior en el segundo semestre del año.	2,574	2,600	2,600	2,600	2,600
	Impulsar la matrícula en la Unidad Regional Norte, apoyando el proceso de selección de nuevo ingreso, implementando nuevos mecanismos de acceso incluyentes y equitativos, que se reflejen en el incremento de la matrícula de nivel licenciatura.	6.1.2	Porcentaje de la matrícula de educación superior inscrita en posgrado.	NA	NA	NA	NA	NA
	Fomentar la participación de los programas educativos en la convocatoria del Padrón EGEL de Alto Rendimiento Académico del CENEVAL.	6.1.3	Eficiencia terminal de egreso por cohorte de nivel licenciatura.	NA	NA	NA	NA	NA
	Brindar mayor difusión, orientación y apoyo para la obtención de becas que oferta el gobierno federal a través de los medios electrónicos de comunicación disponibles.	6.1.4	Eficiencia terminal de titulación por cohorte de nivel licenciatura.	NA	NA	NA	NA	NA
	Fortalecer la difusión y orientación sobre los programas y servicios de apoyo para estudiantes mediante los diversos medios de comunicación institucionales.	6.1.5	Porcentaje de sustentantes de los EGEL con resultados satisfactorios y sobresalientes.	NA	NA	NA	NA	NA
		6.1.a	Número total de programas educativos de licenciatura en el Padrón-EGEL de Programas de Alto Rendimiento Académico.	NA	NA	NA	NA	NA

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
		6.1.b	Porcentaje de estudiantes de licenciatura que permanecen en cada programa al inicio del segundo año (Tasa de retención del primero al segundo año).	NA	NA	NA	NA	NA
		6.1.c	Porcentaje de alumnos regulares.	NA	NA	NA	NA	NA
		6.1.d	Módulo de seguimiento a la eficiencia terminal de los programas de posgrado en el Sistema de Posgrados (SIPO).	NA	NA	NA	NA	NA
		6.1.e	Porcentaje de estudiantes de pueblos originarios y comunidades indígenas, estudiantes de retorno y migrantes y estudiantes con discapacidad identificados.	NA	NA	NA	NA	NA

Objetivo Prioritario: 7. Fortalecer y renovar la planta académica, incrementando su habilitación y actualización, para impactar positivamente a la formación estudiantil.

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
7.1. Renovación, habilitación y actualización docente.	Continuar participando en las convocatorias del CONACYT de programas nacionales.	7.1.1	Porcentaje de PTC con Perfil Deseable PRODEP.	NA	NA	NA	NA	NA
	Promover la participación de los PTC en las distintas modalidades de las convocatorias del PRODEP.	7.1.2	Número de docentes capacitados en aspectos didácticos y pedagógicos al año.	NA	NA	NA	NA	NA
	Promover la actualización del Reglamento del Programa de Estímulo al Desempeño Docente del Personal Académico y su sistema asociado.	7.1.3	Porcentaje de docentes actualizados en ambientes virtuales y en estrategias didácticas no convencionales.	NA	NA	NA	NA	NA
	Impulsar la creación de un sistema único que contenga la información de la planta docente de la Institución.	7.1.4	Porcentaje de PTC indeterminados con grado de doctor.	NA	NA	NA	NA	NA
	Impulsar la producción académica de calidad a través de la gestión de apoyos económicos internos y externos para la publicación en revistas indexadas de alto impacto académico.	7.1.a	Número de nuevas contrataciones al año de PTC jóvenes (menos de 40 años) con alta productividad académica (correspondiente a Asociado D) y con doctorado.	NA	NA	NA	NA	NA

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
	Establecer un programa de promoción e inducción en el uso del Sistema EVA.	7.1.b	Sistema de Entorno Virtual de Aprendizaje.	NA	NA	NA	NA	NA
	Impulsar la producción académica de calidad a través de la gestión de apoyos económicos internos y externos para la publicación en revistas indexadas de alto impacto académico.	7.1.c	Sistema único de información del profesorado.	NA	NA	NA	NA	NA

Objetivo Prioritario: 8. Mejorar la suficiencia, calidad y pertinencia de la oferta educativa de licenciatura y posgrado, que responda al contexto actual y a los requerimientos de la sociedad.

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
8.1. Reestructuración, evaluación y creación de programas educativos.	Promover la incorporación de nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje para innovar en la generación de conocimientos y creación de habilidades con compromiso ético y social.	8.1.1	Porcentaje de programas de posgrado con orientación a la investigación que pertenecen al PNPC.	NA	NA	NA	NA	NA
	Promover el avance en el grado de consolidación de los posgrados con orientación a la investigación dentro del PNPC.	8.1.2	Porcentaje de programas de posgrado con orientación profesional que pertenecen al PNPC.	NA	NA	NA	NA	NA
	Impulsar los procesos de evaluación externa de los programas educativos de licenciatura para su acreditación por parte de organismos nacionales e internacionales.	8.1.3	Número de planes de estudio reestructurados.	NA	NA	NA	NA	NA
	Realizar estudios de pertinencia para la nueva oferta educativa y/o nuevos campus.	8.1.4	Porcentaje de programas educativos de licenciatura evaluables reconocidos por su calidad.	NA	NA	NA	NA	NA
	Impulsar la producción de material académico audiovisual como recurso de apoyo a la educación en las distintas modalidades.	8.1.5	Número de planes de estudio de nueva oferta educativa al año.	NA	NA	NA	NA	NA
	Promover el desarrollo de mayor oferta educativa en modalidades presencial, dual, virtual, en línea y mixta.	8.1.6	Porcentaje de la matrícula de licenciatura evaluable en PE de calidad.	NA	NA	NA	NA	NA

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
	Actualizar de forma permanente la infraestructura física de conectividad en todos los espacios educativos de la Institución.	8.1.a	Programas educativos de licenciatura en la modalidad en línea.	NA	NA	NA	NA	NA
	Promover la actualización de los reglamentos de estudios de posgrado y de licenciatura.	8.1.b	Programas de posgrado con orientación profesionalizante en la modalidad en línea.	NA	NA	NA	NA	NA
		8.1.c	Programas de posgrado inscritos en el PNPC que avanzaron de nivel en el año.	NA	NA	NA	NA	NA
		8.1.d	Número anual de estudios de pertinencia, empleadores, egresados, estudiantes y de opinión de la sociedad.	NA	NA	NA	NA	NA
		8.1.e	Porcentaje de títulos y volúmenes de libros requeridos para el cumplimiento de los estándares de evaluación externa de los programas educativos.	NA	NA	NA	NA	NA
		8.1.f	Cursos de capacitación en el uso y manejo de recursos electrónicos de información al año.	NA	NA	NA	NA	NA

Objetivo Prioritario: 9. Fortalecer la investigación científica en todas las áreas del conocimiento y en la atención de los principales problemas del entorno.

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
9.1. Desarrollo de la investigación.	Promover la ejecución e implementación de proyectos de investigación de carácter multidisciplinario, particularmente en temas prioritarios, que garanticen el bienestar social y el cuidado del medio ambiente, y además fomenten la participación de estudiantes, así como la colaboración intra e interinstitucional.	9.1.1	Número de proyectos de investigación con informes aprobados por el Consejo Divisional al año.	NA	NA	NA	NA	NA

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
	Impulsar el desarrollo de proyectos de investigación en conjunto con organismos de los sectores productivo, público, gubernamental e instituciones académicas y científicas para potenciar el impacto de sus resultados y usos en beneficio de la comunidad.	9.1.2	Número total de investigadores en el SNI.	NA	NA	NA	NA	NA
	Incentivar la incorporación, permanencia o promoción de nivel de un mayor número de investigadores en el Sistema Nacional de Investigadores.	9.1.3	Número total de Cuerpos Académicos Consolidados y En Consolidación.	NA	NA	NA	NA	NA
	Incentivar la realización de estancias académicas en instituciones nacionales e internacionales, mediante becas y periodos sabáticos.	9.1.a	Porcentaje del total de proyectos con informes aprobados por el Consejo Divisional que atienden al menos uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible al año.	NA	NA	NA	NA	NA
		9.1.b	Porcentaje de proyectos de investigación registrados al año que cuentan con financiamiento externo.	NA	NA	NA	NA	NA
		9.1.c	Número total de Cuerpos Académicos.	NA	NA	NA	NA	NA

Objetivo Prioritario: 10. Incrementar la producción y creación en las diversas manifestaciones artísticas para el fortalecimiento de la cultura y las artes en el estado.

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
10.1. Producción y creación artística.	Apoyar a los creadores y productores artísticos universitarios con la gestión de espacios y materiales para el desarrollo de sus proyectos de producción y creación artística.	10.1.1	Número total de proyectos de creación y producción artística desarrollados al año.	ND	1	1	1	1
	Fomentar la creación de más grupos artísticos en la Institución y llevar un registro detallado de sus actividades.	10.1.2	Número total de proyectos de investigación en artes desarrollados al año.	NA	NA	NA	NA	NA

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
		10.1.a	Reglamento de Academias actualizado con la inclusión de la investigación artística como parte fundamental de la investigación.	NA	NA	NA	NA	NA
		10.1.b	Sistema de información para el registro de proyectos de creación y producción artística.	NA	NA	NA	NA	NA

Objetivo Prioritario: 11. Ampliar los procesos de transferencia tecnológica y del conocimiento para atender las principales problemáticas de la región.

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
11.1. Innovación y transferencia de tecnología.	Promover la participación del personal académico en las convocatorias nacionales e internacionales para el financiamiento de proyectos de innovación y desarrollo tecnológico.	11.1.1	Número de solicitudes de patentes presentadas ante el IMPI al año.	NA	NA	NA	NA	NA
	Propiciar el trabajo colaborativo entre cuerpos y líderes académicos para encontrar soluciones a las necesidades de los sectores productivos que deriven en proyectos de innovación y favorezcan los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	11.1.2	Número de licenciamientos de tecnología al año.	NA	NA	NA	NA	NA
	Promover y apoyar concursos que motiven la creatividad y el descubrimiento de nuevos productos o ideas de negocio.	11.1.a	Reglamento de la Propiedad Intelectual.	NA	NA	NA	NA	NA
	Realizar eventos, a través de las áreas de Servicios Profesionales e Incubadora de Empresas, que promuevan la formación de empresas tipo spin out.	11.1.b	Reglamento Interno de Derechos de Autor.	NA	NA	NA	NA	NA
	Promover y apoyar concursos que motiven la creatividad y el descubrimiento de nuevos productos o ideas de negocio.	11.1.c	Número de figuras de propiedad intelectual diferentes a las patentes tramitadas ante el IMPI al año.	NA	NA	NA	NA	NA
		11.1.d	Eventos que promuevan la formación de empresas tipo spin out al año.	NA	NA	NA	NA	NA
		11.1.e	Propuestas apoyadas por la OTTC de carácter interdisciplinario al año.	NA	NA	NA	NA	NA

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
		11.1.f	Número anual de proyectos que consideran la protección a la propiedad intelectual indígena.	NA	NA	NA	NA	NA

Objetivo Prioritario: 12. Fortalecer, actualizar y optimizar la infraestructura y el equipo para apoyar el desarrollo de la investigación y la creación artística.

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
12.1. Equipamiento y gestión de infraestructura para la investigación y creación artística.	Contar con un diagnóstico del estado actual de la infraestructura y equipo existente en la Institución que permita atender oportunamente las necesidades de mantenimiento y el establecimiento de criterios, para priorizar y optimizar los recursos destinados a su modernización, con base en el grado de aprovechamiento y el impacto de su uso.	12.1.1	Número de espacios creados, adecuados o equipados para el desarrollo de la investigación y producción artística.	NA	NA	NA	NA	NA
		12.1.a	Unidad de Manejo de Información Científico Tecnológica, Artística y Humanística.	NA	NA	NA	NA	NA
		12.1.b	Porcentaje de planes y programas departamentales de mantenimiento de equipo para la investigación implementados bajo la plataforma informática de la gestión del mantenimiento.	NA	NA	NA	NA	NA

Objetivo Prioritario: 13. Renovar las relaciones de colaboración con diversos sectores en apoyo al desarrollo sostenible de la región y del país y de los procesos de formación de la Universidad.

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
13.1. Colaboración con los sectores público, social y productivo.	Organizar foros, talleres, reuniones y consultas, entre otros, que fomenten la interacción entre las instancias universitarias y los sectores de la sociedad para conocer sus necesidades y demandas que permitan orientar de manera efectiva los proyectos de vinculación y la atención de temas prioritarios.	13.1.1	Número de eventos realizados al año en colaboración con los sectores productivo, público y social.	ND	1	1	1	1

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
	Organizar eventos en coordinación con los sectores público, social y productivo para promover nuevos proyectos de servicio social, prácticas profesionales y estancias.	13.1.2	Número de convenios de colaboración establecidos al año con los sectores público, privado y social.	ND	1	1	1	1
13.1.3		Número de alumnos que prestan su servicio social en comunidades marginadas al año.	ND	10	10	10	10	
13.1.a		Plataforma para el Observatorio Socio-Ambiental.	NA	NA	NA	NA	NA	
13.1.b		Listado de temas de atención prioritaria para el desarrollo local y nacional que oriente el trabajo de investigación y creación artística, como módulo en la Unidad de Manejo de Información Científico, Tecnológica, Artística y Humanística.	NA	NA	NA	NA	NA	

Objetivo Prioritario: 14. Revalorar y reposicionar los servicios que ofrece la Universidad a los diversos sectores del estado y del país.

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
14.1. Extensión de los servicios.	Motivar a estudiantes y docentes a participar en las unidades de prestación de servicios y en los programas institucionales de apoyo a la comunidad. Dar difusión permanente a la oferta de servicios por los distintos medios de comunicación institucionales, tanto tradicionales como electrónicos.	14.1.1	Número de servicios profesionales proporcionados al año a través de las unidades de prestación.	NA	NA	NA	NA	NA
		14.1.2	Número de proyectos multidisciplinarios de incidencia social al año.	NA	NA	NA	NA	
		14.1.a	Catálogo de Servicios Universitarios.	NA	NA	NA	NA	NA
		14.1.b	Bufete de Atención Lingüística-UNISON (BUATELI-UNISON).	NA	NA	NA	NA	NA

Objetivo Prioritario: 15. Renovar la oferta de cursos y diplomados, en diversas modalidades, para atender los requerimientos de los diversos sectores del estado.

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
15.1. Fortalecimiento de la educación continua.	Establecer reuniones con el Consejo de Vinculación Social, colegios de profesionistas, cámaras empresariales e instancias gubernamentales, para conocer su demanda de educación continua y dar seguimiento a los acuerdos y convenios de colaboración establecidos. Dar difusión por distintos medios a los eventos de educación continua que se ofrecen en la Institución.	15.1.1	Número de eventos de educación continua organizados al año.	NA	NA	NA	NA	NA
		15.1.2	Total de estándares de competencia acreditados por la ECE UNISON.	NA	NA	NA	NA	NA
		15.1.a	Criterios Generales para la Organización y Operación de Eventos de Educación Continua.	NA	NA	NA	NA	NA
		15.1.b	Sistema para el registro de Eventos de Educación Continua organizados por las unidades académicas.	NA	NA	NA	NA	NA
		15.1.c	Total de cursos en la modalidad MOOC (Massive Open Online Course).	NA	NA	NA	NA	NA
		15.1.d	Número de personas externas capacitadas en eventos de educación continua al año.	NA	NA	NA	NA	NA

Objetivo Prioritario: 16. Reforzar las relaciones de cooperación con instituciones académicas nacionales y extranjeras y ampliar la internacionalización para complementar la formación de los universitarios.

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
16.1. Consolidación de las relaciones académicas y promoción de la internacionalización.	Participar en eventos de cooperación académica para promover la oferta educativa de la Universidad, con la finalidad de atraer estudiantes que deseen realizar movilidad estudiantil.	16.1.1	Número de alumnos participantes en programas de movilidad al año.	NA	NA	NA	NA	NA

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
	Impulsar la participación de estudiantes de la Universidad en programas de investigación presenciales y virtuales, a nivel nacional e internacional, ampliando los distintos mecanismos de información y difusión.	16.1.2	Número de profesores que realizan actividades de intercambio académico al año.	NA	NA	NA	NA	NA
	Fomentar el aprendizaje de lenguas extranjeras en la comunidad universitaria.	16.1.3	Número total de programas educativos con acreditación o competencia internacional.	NA	NA	NA	NA	NA
	Continuar con la realización de eventos y foros para difundir las experiencias y beneficios de los programas de movilidad estudiantil.	16.1.4	Número total de programas interinstitucionales con opción a doble titulación con IES en el extranjero.	NA	NA	NA	NA	NA
	Promover en la comunidad académica las actividades de internacionalización calificadas en las agencias de rankings para lograr incrementar las acciones que lleven a mejorar el posicionamiento de la Institución a nivel internacional.	16.1.a	Número anual de convenios firmados de colaboración.	NA	NA	NA	NA	NA
		16.1.b	Número anual de estudiantes visitantes de movilidad nacional e internacional.	NA	NA	NA	NA	NA
		16.1.c	Número anual de estudiantes con participación en programas de verano de investigación.	NA	NA	NA	NA	NA
		16.1.d	Número anual de estudiantes visitantes en el programa de verano de investigación de la Universidad.	NA	NA	NA	NA	NA
		16.1.e	Número anual de asignaturas impartidas bajo la modalidad de cursos COIL o clases espejo presencial.	NA	NA	NA	NA	NA
		16.1.f	Porcentaje de proyectos de investigación registrados en colaboración con IES extranjeras.	NA	NA	NA	NA	NA

Objetivo Prioritario: 17. Extender la proyección nacional e internacional de la producción académica y los resultados de las actividades de los universitarios, para incrementar su impacto social.

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
17.1. Proyección de la producción académica.	Promover la producción y difusión, en medios de comunicación institucionales y redes sociales, de programas y contenidos que aborden los temas sobre Ciencia, Tecnología y Humanidades que se desarrollan en la Universidad, para darle mayor visibilidad.	17.1.1	Número de ponencias presentadas por académicos en eventos nacionales e internacionales al año.	NA	NA	NA	NA	NA
	Socializar los logros alcanzados por los universitarios utilizando las redes sociales y los medios de comunicación institucionales.	17.1.2	Número de artículos publicados en revistas arbitradas nacionales e internacionales al año.	NA	NA	NA	NA	NA
	Difundir el patrimonio histórico, cultural, documental y artístico de la Universidad a través de la realización de eventos y de la utilización de los medios de comunicación institucionales.	17.1.3	Número de artículos en revistas de calidad (JCR, Scimago, Scopus y CRMCyT) por PTC al año.	NA	NA	NA	NA	NA
	Fortalecer el área editorial universitaria para apoyar a un mayor número de académicos en la publicación de libros con registro ISBN.	17.1.4	Número de libros publicados al año por Editorial Unison y por editoriales externos donde participan académicos de la Institución.	NA	NA	NA	NA	NA
		17.1.a	Sitio web UNISON Global.	NA	NA	NA	NA	NA
		17.1.b	Número anual de eventos académicos de difusión y divulgación científica organizados o coorganizados.	NA	NA	NA	NA	NA

Objetivo Prioritario: 18. Mejorar la promoción y difusión de las actividades culturales y artísticas para apoyar el desarrollo humano de los universitarios y de la sociedad sonoreense en general.

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
18.1. Difusión cultural y artística.	Aumentar la oferta de actividades culturales en los campus y espacios públicos de las localidades del estado con participación de alumnos y docentes.	18.1.1	Número de eventos artísticos y culturales realizados en formato presencial o virtual en la Universidad al año.	23	20	20	20	20

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
	Fortalecer la programación de eventos artísticos y culturales en los principales recintos universitarios, así como diversificar los horarios de las presentaciones.	18.1.2	Número de eventos culturales realizados al año en espacios públicos de las localidades del estado.	8	6	6	8	8
	Impulsar y coordinar las actividades de los grupos representativos de la Universidad e impulsar su participación en proyectos de carácter interdisciplinario.	18.1.a	Número anual de exposiciones artísticas.	1	2	2	2	2
	Promover concursos y festivales de las distintas disciplinas artísticas con participación de la comunidad universitaria y población en general.	18.1.b	Número anual de presentaciones de los grupos representativos.	31	16	16	16	16
	Difundir la oferta artística y cultural universitaria, utilizando los canales institucionales, entre ellos Prensa, Radio Universidad, UnisonTV, redes sociales, App Unison y otros.							
	Organizar actividades de fomento a la lectura en el interior y exterior de los campus.							

Objetivo Prioritario: 19. Incrementar las acciones de promoción y práctica deportiva para contribuir a la mejora de la calidad de vida y el bienestar de los universitarios y de la sociedad sonoreense.

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
19.1. Promoción deportiva.	Desarrollo permanente de eventos deportivos internos, así como la participación de los universitarios en torneos externos, que favorezcan la sana convivencia en un marco de igualdad de género.	19.1.1	Número de actividades organizadas para la realización de la actividad física y deportiva al año.	ND	2	2	2	2
	Diseñar talleres y cursos para la comunidad universitaria que promuevan la formación de hábitos de vida saludable.	19.1.a	Porcentaje de incremento anual en el número de estudiantes que participan en la Universiada Nacional.	NA	NA	NA	NA	NA

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
	Realizar demostraciones, exhibiciones y conferencias deportivas. Realizar un festival deportivo universitario en el que participen equipos representantes de los sectores público, social y privado.	19.1.b	Número anual de personas que participan en cursos y talleres para la formación de hábitos de vida saludable y activación física.	ND	5	5	5	5

Objetivo Prioritario: 20. Renovar los procesos administrativos institucionales, elevando la eficiencia y eficacia en apoyo al desarrollo de las funciones académicas de la Institución.

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
20.1. Mejora de procesos administrativos.	Continuar con la migración de trámites y gestiones de formato impreso a formato digital.	20.1.1	Número de procesos administrativos automatizados o simplificados al año.	NA	NA	NA	NA	NA
	Atender las observaciones realizadas a la Institución por parte del Comité de Administración y Gestión Institucional de los CIEES.	20.1.2	Número de programas de capacitación, actualización y/o superación del personal ofrecidos al año.	1	1	1	1	1
	Capacitar y habilitar al recurso humano en las áreas administrativas y de servicio de la Universidad.	20.1.3	Número de edificaciones atendidas, con al menos una acción contemplada en los planes y programas de conservación, al año.	13	14	14	14	14
		20.1.b	Porcentaje de manuales de organización de las dependencias de la administración institucional actualizados.	NA	NA	NA	NA	NA
		20.1.c	Programa anual de conservación de las dependencias académicas.	NA	NA	NA	NA	NA
		20.1.d	Plan Maestro de Gestión de la Planta Física.	NA	NA	NA	NA	NA
		20.1.e	Sistema de gestión institucional de auditorios, salas de usos múltiples, instalaciones deportivas y espacios abiertos.	ND	1	1	1	1

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
		20.1.f	Sistema de gestión de la calidad bajo la norma ISO 9001:2015 recertificado.	NA	NA	NA	NA	NA

Objetivo Prioritario: 21. Mantener la estabilidad y viabilidad financiera por medio de la gestión y el uso eficiente de los recursos para garantizar la operación académica institucional.

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
21.1. Gestión y uso de recursos financieros humanos y materiales.	Administrar de manera eficaz, eficiente, responsable y transparente los recursos federales, estatales y propios.	21.1.1	Porcentaje de observaciones recibidas y solventadas, derivadas de auditorías realizadas.	ND	100	100	100	100
	Promover la planeación y ejecución del gasto, acorde al presupuesto de ingresos y egresos programado para cada ejercicio fiscal.	21.1.2	Porcentaje de información financiera presentada conforme la Ley General de Contabilidad Gubernamental.	NA	NA	NA	NA	NA
	Dar a conocer las actividades a realizar por la Universidad para el cumplimiento de los objetivos y metas trazadas a través de la publicación y difusión del Plan de Desarrollo Institucional (PDI).	21.1.3	Porcentaje de crecimiento real de recursos propios respecto al año anterior.	ND	1	1	1	1
		21.1.a	Número anual de informes financieros presentados a la cuenta pública.	NA	NA	NA	NA	NA
		21.1.b	Porcentaje de informes elaborados y presentados respecto a los proyectos con financiamiento externo concluidos.	NA	NA	NA	NA	NA
		21.1.c	Número anual de auditorías internas.	NA	NA	NA	NA	NA

Objetivo Prioritario: 22. Conservar la gobernabilidad de la Institución para mantener su crecimiento ordenado.

Programa PDI	Líneas de Acción	Número del Indicador	Descripción del Indicador	Valor actual	Meta			
					2022	2023	2024	2025
22.1. Gobernabilidad universitaria.	<p>Analizar, evaluar y detectar las necesidades de actualización normativa de la Institución para elaborar un nuevo marco que atienda de forma eficaz y legítima las demandas universitarias tanto académicas como laborales, priorizando la gobernabilidad institucional.</p> <p>Considerar en la normatividad cambios que favorezcan la organización y representatividad de toda la comunidad universitaria en los órganos colegiados de gobierno.</p> <p>Difundir a la comunidad universitaria y a la sociedad los cambios normativos realizados y los documentos de apoyo creados para su ejecución.</p>	22.1.1	Porcentaje de material comunicativo generado y publicado en los medios universitarios respecto al total de eventos institucionales realizados.	ND	80	85	90	95
		22.1.2	Número de documentos normativos creados o reformados al año.	NA	NA	NA	NA	NA
		22.1.a	Programa anual de visitas de la Administración Institucional a los espacios académicos.	0	1	1	1	1
		22.1.b	Número de visitas al año por parte de la Dirección de Comunicación a las unidades académicas y administrativas.	NA	NA	NA	NA	NA
		22.1.c	Número anual de notas informativas publicadas en el portal institucional.	NA	NA	NA	NA	NA
		22.1.d	Número anual de productos comunicativos multimedia para pantallas, redes sociales y unidades académicas.	NA	NA	NA	NA	NA
		22.1.e	Número anual de eventos sobre temas de comunicación dirigidos al personal.	NA	NA	NA	NA	NA